

旅游管理专业人才培养方案

(2023 级)

(3+2 分段培养)

宁夏工业学校

石嘴山工贸职业技术学院

2023 年 4 月

编制说明:

1.本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知（教职成〔2021〕21号）和《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019]119号）《教学标准》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2.由专业教师、企业专家、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3.本方案的制订与审核过程得到河北民族旅游示范学院专家、华夏奇石山景区管理有限公司的大力支持，在此予以感谢！

4.本方案适用于 2023 级学生。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通初中毕业生或具备同等学历。

三、修业年限

五年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业代码（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62) 商务服务业 (72)	4-07-04-01 导游 4-07-04-02 公共游览场所服务员 4-07-04-03 旅行社计调 4-07-04-04 旅游咨询员 4-13-01-03 讲解员	面向旅游业； “旅游+”新业态的导游； 计调； 营销； 咨询； 服务等岗位（群）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游地理、导游讲解、旅游电子商务、定制旅行、酒店接待等知识，具备旅游景区服务、旅行社运营、定制旅行服务、酒店服务等能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能够从事景区服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，始终坚持社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
 (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所需的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉和本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等通识内容。

(3) 掌握文化和旅游行业相关政策与法规、中国旅游文化等行业知识。

(4) 具有利用基础知识和专业知识进行导游词创作的能力。

(5) 具有旅游景区、旅游电子商务、旅行社、定制旅行、导游、酒店服务的能力。

(6) 具有基本的旅游产品咨询、接待、销售的能力。

(7) 具有完成旅行社主要岗位服务与管理工作的能力。

(8) 具有从事电脑操作和旅游电子商务的能力及进行旅游市场营销和策划的能力。

3. 能力要求

(1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

(2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

(3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

(4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

(5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

(6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

(7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

表 2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	习近平新时代中国特色社会主义思想(中职)	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想教学指导方案》开设	18 (1)	公共基础课程	
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36 (2)	公共基础课程	
3	心理健康与	依据《中等职业学校思想政治课程标准》	36 (2)	公共	

	职业生涯	开设，并与专业实际和行业发展密切结合		基础课程	
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）	公共基础课程	
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）	公共基础课程	
6	中华优秀传统文化	通过学习中华优秀传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，加强学生的人文素质教育，弘扬中华传统文化，培养民族自豪感和爱国主义精神，促进学生德技并修、全面发展。本课程以中华优秀传统文化教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神，提高学生人格修养和政治素养，培育家国情怀。	18（1）	公共基础课程	
7	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144（8）	公共基础课程	
8	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144（8）	公共基础课程	
9	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144（8）	公共基础课程	
10	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72（4）	公共基础课程	
12	历史	通过《历史》课程的学习，进一步拓展历史视野，发展历史思维，提高历史学科核心素养，能够从历史发展的角度理解并认同社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，认识并弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，具有广阔的国际视野，树立正确的世界观、人生观和价值观，为未来的学习、工作与生活打下基础。	36（2）	公共基础课程	
13	艺术	通过《艺术》课程的学习，以立德树人为宗旨，坚持以美育人，培育学生艺术素养	36（2）	公共基础	

		而开设，目的是提高学生的艺术感知、审美情趣和艺术表达。		课程	
14	职业素养	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18 (1)	公共 基础 课程	
15	劳动教育	依据中共中央 国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	16 (1)	公共 基础 课程	
16	思想道德与 法治	这是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人	48 (3)	公共 基础 课程	
17	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	本课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署	32 (2)	公共 基础 课程	
18	形势与政策	这门课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策	32 (1)	公共 基础 课程	
19	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会	48 (3)	公共 基础 课程	

		主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。这门课程的开设和建设，可与其他四门思想政治理论核心课程形成呼应与配合，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。			
	体育 1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神，是学校教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力	72（4）	公共基础课程	
	体育 3、4	本课程通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来 170 多年的斗争史、我们党 98 年的奋斗史、新中国 70 年的发展史，使学生可以客观地评价党和新中国建设发展的得失，认真总结经验教训，为当代进行的建设有中国特色社会主义的事业提供历史启示	64（2）	公共基础课程	
19	党史 国史	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	16（1）	公共基础课程	
20	军事技能		112（2）	公共基础课程	
21	军事理论		36（2）	公共基础课程	

(二) 专业（技能）课程（表3）

表3 专业（技能）课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	旅游概论	本课程通过培养学生对旅游行业的热爱，树立旅游从业者的信心、责任心、爱心，培养学生敬业爱岗的品质。主要教学内容包括了解旅游三要素，掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。	72（4）	专业 基础 课程	
2	中国旅游地理	本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点和民俗文化，旨在培养学生树立正确的旅游服务意识，在旅游服务中运用旅游地理学知识；全面认识和掌握中国旅游资源，为学习后续课程和今后从事本专业工作打下坚实基础。	72（4）	专业 基础 课程	
3	客源地与目的地概况	本课程教学内容主要包括客源地和目的地主要从国家（地区）概况、民俗风情、主要旅游城市及旅游景点等方面做了介绍，并选配了有代表性的照片，便于认识和学习。通过学习，可较全面地了解书中介绍的旅游客源地和目的地基本情况，拓展国际化视野，提高为国内外旅游者服务的技能水平。	72（3）	专业 基础 课程	
4	旅游政策与法规	本课程通过采用过程与情境评价相结合的方式，注重提高学生思想政治素质和社会主义法律意识，培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度，增强学生的法制观念，依法做好旅游服务与管理工作。	144（8）	专业 基础 课程	
5	旅游职业礼仪	本课程要求学生掌握旅游从业人员应注意的仪容、仪表、仪态知识以及见面、访谈等具体交际场合的礼仪规范；掌握旅游服务工作应具备的语言表达、沟通交流等知识与能力，具备良好礼仪素质和较强的交际能力。	72（3）	专业 基础 课程	
6	管理学基础	本课程教学内容主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境、管理的发展与现状，了解百年来现代管理	72（4）	专业 基础 课程	

		学的主要理论和流派的观点,内容和产生背景;掌握计划,组织,领导和控制的具体方法。			
7	旅游历史文化	本课程介绍旅游与历史文化的紧密关系。课程分为两部分:历史文化和旅游业。历史文化部分涵盖世界各地历史事件、文化传统等,培养学生跨文化交流和理解能力。旅游业部分介绍旅游业发展、政策法规等,培养学生旅游规划和管理能力。通过本课程,学生将深入了解旅游背后的历史文化,具备从事旅游文化相关工作的知识和技能。	72 (4)	专业基础课程	
8	旅游消费者行为	《旅游消费者行为》主要是旅游与酒店管理的专业必修课,也是旅游管理专业的核心课程之一。课程内容包括旅游消费者行为的动机、感知、决策等基础理论,以及影响消费者行为的因素。通过学习,学生将掌握旅游消费者心理及行为规律,为制定相关政策和经营策略提供科学依据。	32 (105)	专业基础课程	
9	景区服务与管理	本课程首先讲述了景区的基本概念、分类和发展状况,然后从服务与管理两大方面进行了深入探讨:一方面介绍了景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能;另一方面介绍了游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理等管理理念与方法,较全面地反映了当今旅游景区服务与管理的重点与关键。	64 (3)	专业核心课程	
10	全国导游基础知识	本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。通过本课程的学习,使学生掌握相关知识,积累导游人员必须具备的相关知识基础。	144 (6.5)	专业核心课程	
11	地方导游基础知识	本课程主要是导游地理的理论性知识。通过本课程教学,使学生了解和掌握本地区的基本概况,同时结合实际能对一些现实问题做出比较深刻地分析,培养学生的综合性知识、素质与能力。	144 (6.5)	专业核心课程	
12	导游业务	本课程依据导游工作的综合性、复杂性,针对学习者实践动手能力强特点,	128 (5.5)	专业核心	

		遵照“教、学、做”一体化的模式，发挥教师主导和示范作用，突出学习主体，全方位培养导游技能、专业能力、职业能力，为学生的未来职业生涯打下坚实基础。		课程	
13	旅行社经营与管理	旅行社经营管理主要研究旅行社经营管理和导游接待服务等方面基本知识和技能，进行旅行社经营管理、旅游资源开发、旅游服务等。例如：旅行社形象打造与品牌运营，旅游产品线的设计与评估，旅行社采购与成本分析等。	72（3）	专业核心课程	
14	酒店经营与管理	酒店经营与管理主要结合我国酒店业的实践活动，全面而系统地阐述了酒店经营与管理的基础知识，包括酒店经营管理概述、酒店接待业务管理、酒店内部管理、酒店日常相应的酒店管理内容有机结合起来，形成了各自的管理体系。	72（3）	专业核心课程	
15	旅游电子商务	本课程是旅游电子商务是以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。	64（3）	专业核心课程	
16	旅游策划理论与实务	本课程的设计充分体现了以岗位需求为导向，以职业能力和创新能力培养为中心的教学思路。在教学中，以工学结合的教学模式为指导，培养学生策划、营销的意识；培养学生的发散思维和创新能力、策划设计能力和岗位操作能力。	72（2.5）	专业核心课程	
17	旅游新媒体营销	本课程主要围绕借助新媒体工具构建旅游市场营销活动的具体实施过程加以介绍：构建旅游用户画像；实施旅游新媒体内容营销；打造旅游新媒体矩阵；运用新媒体编辑工具；运维旅游用户；变现经济价值阐述的是旅游营销的知识和战略、构建旅游用户画像到变现经济价值等，涵盖了新媒体运营的整个流程，帮助旅游企业全面提升品牌曝光、口碑形象和效益。	32（1.5）	专业核心课程	
18	旅游服务质量管理	旅行社质量管理课程主要是旅行社各个部门和全体员工同心协力，把服务技术、经营管理、数理统计等方法 and 职业思想教育结合起来，建立从市场调查、产品	72（4）	专业核心课程	

		设计、制定标准、计划执行及过程控制、检验、销售、服务及信息反馈等产品生产销售全过程的质量保证体系。			
19	客户关系管理	《旅游客户关系管理》的课程包括：旅游客户关系管理绪论，旅游客户关系管理的概念、划分和发展，旅游客户系统，客户满意分析，体验经济、关系营销和旅游客户之间的关系，旅游客户关系管理的策略—价值链、价值店以及价值网的管理和运用，旅游客户关系管理的容量管理和实施流程等。	54（3）	专业核心课程	
20	旅游英语	通过本课程的学习，培养具有高素质的旅游外语人才，让学生在具有专业知识的同时熟练的掌握旅游英语，达到从事一般旅游业所需的英语口语水平，把英语语言学习和旅游管理专业紧密结合起来，强化跨文化交际意识以及如何使用礼貌的语言得体的进行旅游服务。	72（2）	专业拓展课程	
21	普通话	本课程主要掌握和运用普通话所达到的规范程度的测查和评定，是应试人的汉语标准语测试。应试人在运用普通话口语进行表达过程中所表现的语音、词汇、语法规程程度，是评定其所达到的水平等级的重要依据。	36（1.5）	专业拓展课程	
22	酒水知识与调酒	本课程主要介绍中国酒、洋酒、鸡尾酒、酒吧经营等知识，通过教学，让学生掌握各类国酒和饮料的品牌和特点、熟悉中国白酒的香型和成因。了解鸡尾酒的创作原则，掌握鸡尾酒会的分类及工作程序。	36（1）	专业拓展课程	
23	形体训练	本课程设计的理念与思路是根据学生的就业岗位需要具备的能力来制定和设计的。通过教学，使学生了解形体训练基本理论和常识，通过舒展训练、体态训练、拉近训练以及手脚位训练提升学生整体气质。	32（1）	专业拓展课程	
24	模拟导游	《模拟导游》按模块化教学的要求，以导游工作流程为导向，对导游全过程进行了深入细致的解析和操作模拟，主要内容包括：导游服务程序与规范，导游词创	64（3）	综合实践教学	

		作,商定旅游行程计划,接团、带团技巧,旅游沿途活动设计与组织,参观游览,特殊问题处理,送站服务及后续工作等。			
25	旅行社(在线旅行社)模拟运营	本课程主要是旅游业快速发展,旅行社行业面临变革,在线旅行社成为新趋势。了解旅行社市场、掌握运营管理技能、提高团队协作与解决问题能力。旅行社行业基础、产品设计、市场营销策略、客户关系管理、模拟运营实践。紧密结合实际,实践性强,培养团队合作精神,适用于旅游管理和市场营销等专业学生及行业爱好者。掌握旅行社运营管理技能,提高团队协作与解决问题能力,为职业发展打下基础。	64(2)	综合实践教学	
26	旅游研学产品设计实训	通过旅游管理专业的课程设置,主要以集体旅行、集中活动的方式走出校园,在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识,加深与自然和文化的亲近感,增加对集体生活方式和社会公共道德的体验,在体验的过程中按照老师的要求完成研学任务。让学生接触社会和自然,在体验中学习和锻炼,培养学生刻苦学习、自理自立、互勉互助、艰苦朴素、吃苦耐劳等优秀品质和精神。	30(1)	综合实践教学	
27	市场营销	《市场营销》针对当今饭店营销的相关知识、理论和策略,根据营销学的理论架构,注重实用性特点,向读者进行了较为系统的阐述。	60(2.5)	综合实践教学	

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学安排表

旅游管理专业“3+2”课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配											
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
							18	18	18	18	18	18	16+2W	16+1W	20W	20W		
1	公共基础课程	I A习近平新时代中国特色社会主义思想（中职）	1	18	18	0	1											
2		I ■A中国特色社会主义	2	36	36	0	2											
3		I A心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2										
4		I A哲学与人生	2	36	36	0			2									
5		I A职业道德与法治	2	36	36	0				2								
6		I A劳动教育	1	18	18	0	1											
7		I ■A语文	8	144	144	0	2	2	2	2								
8		I ■A数学	8	144	144	0	2	2	2	2								
9		I ■A英语	8	144	144	0	2	2	2	2								
12		I A历史	4	72	72	0	2	2										
13		I A艺术	2	36	36	0	1	1										
14		II A职业素养	1	18	18	0												
15		I C体育与健康	8	144	14	130	2	2	2	2								
16		I B思想道德与法治	3	54	32	22					2	1						
17		I A习近平新时代中国特色社会主义思想（高职）	3	54	54	0						3						
18		I ■A毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0							2					
19		I A形势与政策	1	32	32	0					每学期8课时							
20		II A党史国史	1	18	18	0						1						
21		I C体育1、2	4	72	0	72					2	2						
22		II C体育3、4	2	64	0	64							2	2				
23		I A职业发展与就业指导	1	16	16	0									1			
24		I A创新创业	1	16	16	0												讲座
25		I A心理健康教育	2	36	18	18						2						
26		I B信息技术	3	108	24	84	6											
27		I ■A英语1、II	8	144	144	0					4	4						
29		I A高职语文	2	36	36	0					2							
30		II A中华优秀传统文化	1	18	18	0	1											
31		I 军事理论与技能	3	56	0	56	第一学期开学前两周完											
32		III公共基础任意选修课		1	36	36	0		2									
33				1	36	36	0			2								
34				1	36	36	0				2							
35				1	36	36	0					2						
			小计1	90	1782	1336	446	22	16	12	12	12	13	4	3			
36		专业基础课程	I ■A旅游概论	4	72	72	0	4										
37			I ■A中国旅游地理	4	72	72	0			4								
38	I ■B资源地与目的地概况		3	72	36	36		4										
39	I ■A旅游政策与法规		8	144	144	0					8							
40	I B旅游职业礼仪		3	72	14	58		4										
41	I ■A管理学基础		4	72	72	0			4									
42	I A旅游历史文化		4	72	72	0			4									
43	I B旅游消费者行为		1.5	32	16	16				2								
			小计2	31.5	608	498	110	4	8	12	2	0	8	0	0			
44	专业核心课程		I B景区服务与管理	3	64	32	32							4				
45			I ■B全国导游基础知识	6.5	144	96	48				8							
46			I ■B地方导游基础知识	6.5	144	96	48					8						
47			I ■B导游业务	5.5	128	32	96							8				
48		I B旅行社经营与管理	3	72	36	36					4							
49		I B酒店经营与管理	3	72	36	36					4							
50		I B旅游电子商务	3	64	32	32								4				
51		I ■B旅游策划理论与实务	2.5	72	24	48				4								
52		I B旅游新媒体营销	1.5	32	16	16									2			
53		I ■A旅游服务质量管理	4	72	72	0		4										
54		I A客户关系管理	3	54	54	0						3						
		小计3	41.5	918	526	392	0	4	0	12	16	3	12	6				
55	专业拓展课程	II ■B旅游英语	2	72	32	40			4									
56		I C普通话	1.5	36	18	18				2								
57		II B酒水知识与调酒（限选）	1	36	12	24						2						
58		II C形体训练	1	32	0	32							2					
59			1	36	0	36							2					
60	III A专业任意选修课		1	32	0	32							2					
61			1	32	0	32								2				
			1	32	0	32									2			
			1	32	0	32										2		
		小计4	8.5	276	62	214	0	0	4	2	0	4	4	2				
62	综合实践教学	IIIC专业技能测试	4	128	64	64								8				
63		I B模拟导游	3	64	14	50							4					
64		II C旅行社（在线旅行社）模拟运营	2	64	12	52								4				
65		I C旅游研学产品设计实训	1	30	0	30									1W			
66		I C市场营销	2.5	60	0	60								2W				
67	I C毕业设计或实践报告	20	480	0	480										20W			
		I C岗位实习	20	480	0	480										20W		
		小计5	32.5	1306	90	1216	0	0	0	0	0	0	4	12				
	其他	考试		240			1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W				
		合计	204	5130	2512	2378	26	28	28	28	28	28	24	23				
注	<p>1. 用“ I ”表示必修课程，用“ II ”表示限定选修课程，用“ III ”表示任意选修课程；用“ ■ ”表示考试课程，每学期各专业考试周统一考试的课程原则上3-4门；用“ A ”表示纯理论类课程，用“ B ”表示理论加实践类课程，用“ C ”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。</p> <p>2. 第一学期第1至3周连续军事技能训练及入学教育，集中上课从第4周至19周，第二、三、四学期第1至16周集中上课，集中实践从第17周开始；公共基础任意选修课程在第二、三、四、五学期开设，每学期至少选修1门课程，专业任意选修课程在第六、七、八学期开设，每学期至少选修1门课程。</p> <p>3. 《军事理论》军训期间安排20学时。</p>																	

(二) 学时与学分分配表

旅游管理专业 3+2 学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	35	6	8	90	40.00%	1782	36.44%
专业基础课程	8	5	0	31.5	14.00%	608	12.43%
专业核心课程	11	5	0	41.5	18.44%	918	18.77%
专业拓展课程	7	1	5	8.5	3.78%	276	5.64%
综合实践教学	6	0	2	32.5	14.44%	1306	26.71%
选修课程	15	0	15	21	9.33%	676	13.82%
合计	67	17	15	225	100.00%	4890	100.00%
考试学时	240		总学时	5130			
理论课程总学时		2512		实践课程总学时		2378	
实践教学总学时占总学时之比				48.63%			

(三) 教学进程表

教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一年级	第一学期	//	//																		◎
	第二学期																			★	◎
二年级	第三学期																			★	◎
	第四学期																			★	◎
三年级	第五学期																	#	#	#	◎
	第六学期																	#	#	#	◎

四年级	第七学期																#	#	#	◎
	第八学期										▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	★	◎
五年级	第九学期	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
	第十学期	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

说明：◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（论文）
★---机动 //---军训 #---校公益劳动 ☆---岗位实习

八、实施保障

（一）师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富工程实践经验，聘任旅游企业优秀人才，以强化教师实践能力为重点，形成双师结构教师队伍。团队现有校内任教资格教师 16 人，副高级职称教师 4 人，“双师型” 10 人，研究生 5 人，外聘兼职教师 4 人，形成了结构合理、年龄有梯度的教学团队。

（二）教学设施

实践教学是人才培养质量的关键环节，实训室建设满足专业人才培养实施的需要，实训室配备见表 7。

表 7 旅游管理专业实验实训场地一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	单位	数量	主要实训功能
1	前厅实训室	模拟前台	台	1	训练学生前厅服务礼仪与技能
		多媒体设备	套	1	
		大堂接待沙发组合	套	1	
		人脸识别系统	套	1	
2	客房中式床铺实训室	智慧黑板	个	1	使学生直观认识人体结构
		床具	个	10	
		吸尘器	个	1	
		洗衣机	个	1	
3	餐厅（中餐）实训室	多媒体设备	套	1	训练学生中式服务摆台
		中餐圆形餐台	个	12	
		工作台	个	12	
		中式摆台餐具	套	12	
		消毒柜	个	1	
		备餐台	个	2	
4	酒吧实训室	调酒柜	个	1	使学生直观认识各种酒类，学习掌握调酒技术
		操作台	个	1	

		调酒吧台	个	1	
		智慧黑板	个	1	
		学生实训操作桌	个	1	
		蓝光制冰机	个	1	
		冰沙调理机	个	1	
		单头意式咖啡机	个	1	
		小钢炮电动磨豆机	个	1	
5	茶艺实训室	学生操作台	台	12	使学生直观认识各种茶类，学习掌握不同茶类的泡制方法
		展示柜	个	2	
		授课演示台	台	1	
		茶艺器具	套	12	
		饮水机	台	1	
6	形体实训室	镜子	套	1	训练学生体态礼仪
		多媒体设备	套	1	
		拉杆	套	1	

2. 校外实训基地

为实现培养符合社会需要的实践型、应用型职业技术人才培养目标，校外实训基地满足教学做一体化课程实训、学生认识实习、教学实习、岗位实习等各种需要，为学生配备足够的实训基地，为培养“下得去，留得住，用得上，干得好”的复合型高技术技能型旅游人才发挥重要作用。基地有以下几类：旅行社管理类、导游服务类、景区讲解类、旅游企业类、应有足够规模，具备足够数量，满足学生的实践教学需要。

（三）教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学校图书馆藏书 15.7 万册，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。

3. 信息化资源

学院拥有 199 间多媒体教室；1 间传统录播教室；17 间多媒体教学机房；学院数字教学资源比较丰富，教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

（四）教学方法

针对不同类型的课程，采用了不同的教学模式。

1. 公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通

过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式,加大实践教学的比例,精讲多练。实践中改“指导书”为“任务书”,充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识,自主设计方案,根据方案要求自选设备器材,在教师指导下按操作规范使用仪器仪表及工具,对实训方案进行测试,在实践中培养学生的专业基本能力,养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

3. 专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式,以学习项目(或任务)为载体,将知识点融入到各项目(或任务)之中,在实训室内按项目(或任务)组织实施教学,通过边教边学、边学边练、学做合一“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程,实现岗位技能培养的目的。

(五) 学习评价

坚持考查和考试相结合;坚持过程和结果相结合;坚持考试考核方式多样化;坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1. 课程成绩构成

A类课程(纯理论课程)中考查课的成绩构成比例为平时成绩占60%,期末成绩占40%;考试课程的成绩构成比例为平时成绩占30%,期末成绩占70%。B类和C类课程(理论加实践类课程、纯实践类课程)无论考试课还是考查课,平时成绩占30%,过程性考核成绩占30%,期末成绩占40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分,即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记100分,按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4. 过程性考核成绩构成

B和C类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核,实现全程监控和沟通,做到因材施教,考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中A和B类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩,考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩;C类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩,考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩,无论B类或C类课程,在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

6. 实习实训。除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外,对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行导游实务,旅行社前台接待与操作系统,

旅游产品设计与销售、景区开发与管理，酒店管理实务、旅游市场营销等综合实训。在符合条件的企事业单位，旅游景区的销售部、开发与管理部等场所进行岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021年修订）。

7. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。

学生岗位实习或工学交替按学校岗位实习管理办法评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，校内教学质量要严格执行业院相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学岗位实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1. 学生评价：定期召开学生座谈会，学生网络评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议。将教师教学质量与师德业绩挂钩，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2. 教师评价：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3. 校内教学督导评价：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师教学实施情况，听取校内教学督导意见和建议。

4. 用人单位评价：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程，取得必修课及限定选修课的全部学分和5个任意选修课程学分（公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课2学分）方可准予毕业。

（二）外语能力要求

有旅游管理专业英语一般阅读能力，具备能够进行英文版的导游自我介绍、常用导游带团用语、旅游派团单等内容进行解读和识别的能力。

（三）职业资格证书要求

旅游管理专业学生可考取以下职业资格证书。

表9 专业核心技能资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	普通话等级证书	二级乙等	
2	全国计算机等级考试	一级	
3	酒店英语与国际服务文化	3A 酒店英语认证	
4	茶艺师证书	初级	
5	咖啡师证书	初级	

6	客房高级工水平证书（学院）	学院	
7	餐饮高级工水平证书（学院）	学院	
8	导游资格证		
9	研学旅行策划与管理		

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司[2019]13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会指导下，按照学院统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

本专业人才培养方案经学院党委会审定通过，报自治区教育厅职教处备案，通过学院网站向社会公开，按程序发布执行。

2023年4月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。